



DUPLICAT

Regulament Campanie Ambasadorii Reciclării 2023

Prezentul regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul") informează studenții și profesorii despre modul în care se va desfășura această campanie, despre modul în care poate fi redusă poluarea și economisite resursele prin colectarea corectă a dozelor de aluminiu goale, despre predarea acestor deseuri într-un mod corect și prietenos mediului, realizarea activităților cuprinse în această campanie de către studenți și profesori conducând spre schimbarea atitudinii acestora cu privire la colectarea separată a deșeurilor și reciclarea acestora în special, în ansamblu fiind vizată protejarea mediului.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI ȘI REGULAMENTUL OFICIAL PRIVIND DESFĂȘURAREA ACESTUIA

Concursul **Ambasadorii Reciclării** (denumit în continuare "Campania") este organizat și desfășurat de către:

ASOCIAȚIA NON PROFIT ALUCRO, cu sediul în București, Sos. Berceni Nr. 106R, sector 4, cod 041919, având codul de identificare fiscală 27035248 și număr de înregistrare în Registrul Special al Asociațiilor și Fundațiilor nr. 28/19.05.2010, cont IBAN RO11RZBR 0000 0600 1269 8368 deschis la Raiffeisen Bank – Agenția Obregia, reprezentată legal de dna Lidia Goleșcu în calitate de Președinte.

- 1.1. Campania se desfășoară pe întregul teritoriu al României, în orașele unde există centre universitare, de stat sau private și interes din partea studenților.
- 1.2. Proiectul Ambasadorii se adresează studenților și se va derula în centrele universitare din România în perioada decembrie 2022 – aprilie 2023, și are în vedere educarea tinerilor și conștientizarea importanței reciclării dozelor din aluminiu prin implementarea unor campanii de promovare a reciclării dozelor din aluminiu de către studenți în facultățile din care fac parte.
- 1.3. Participanții în Campanie trebuie să respecte termenii și condițiile Regulamentului privind desfășurarea Campaniei. Regulamentul va fi adus la cunoștință oricărei persoane interesate prin publicarea acestuia pe www.everycancounts.ro. Participarea în campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către participanți a prezentului Regulament. Prin participarea la această campanie, unitățile de învățământ /facultățile sunt de acord cu menționarea lor în cadrul materialelor realizate de Organizator.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participanților, a persoanelor și/sau instituțiilor de învățământ publice ori private implicate în desfășurarea Campaniei, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, cel puțin pe site-ul organizatorului. Instiintarea va fi făcută publică pe site-ul www.everycancounts.ro și va intra în vigoare imediat după publicare. Participanților le revine obligația de a verifica săptămânal site-ul sus menționat pentru a fi la curent cu eventualele modificări.

SECȚIUNEA 2. NATURA CAMPANIEI ȘI SCOPUL ACESTEIA.

2.1. Campania presupune înscrierea de către studenți a unui plan privind modul în care să fie implementat programul de colectare a dozelor din aluminiu în facultate la care studentul este înscris și implementarea acestuia, dacă propunerea este aleasă castigatorie. Înscrierea se face prin completarea formularului de înscriere și presupune oferirea de informații cu privire la: conceptul campaniei (conferința, workshop, campanie video pe canalele facultății etc) perioada de implementare, modalitățile de promovare a programului în facultate.

2.2. Obiectivele acestei Campanii sunt:

- conștientizarea importanței reciclării corecte a dozelor din aluminiu;
- însușirea unor deprinderi în spiritul protecției mediului, în rândul studenților, al profesorilor și în cadrul comunității din care aceștia fac parte;
- dezvoltarea spiritului antreprenorial al studenților prin găsirea de soluții pentru rezolvarea unei probleme comunitare așa cum este colectarea selectivă pe plan local, idee care poate fi transformată într-un business
- implementarea și dezvoltarea unui program activ de comunicare și desfășurare de activități ecologice în facultăți.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE:

3.1. Campania va fi organizată și se va desfășura pe teritoriul României.



SECTIUNEA 4. PERIOADA CAMPANIEI.

4.1. Concursul se va desfasura in perioada **decembrie 2022 - aprilie 2023**.

4.2. Etapele proiectului vor fi urmatoarele:

- o **15 decembrie 2022 – 10 februarie 2023:** incheierea parteneriatelor cu facultatile si comunicarea campaniei in mediul universitar
- o **11 februarie – 28 februarie 2023, ora 00.00:** inscrierea studentilor prin trimiterea formularului de inscriere cu propunerea campaniei
- o **1 martie – 8 martie 2023:** Evaluarea propunerilor trimise de studenti;
- o **9 martie 2023:** Anuntarea celor 3 castigatori;
- o **10 martie – 30 aprilie 2023:** Implementarea de catre studenti a planurilor castigatoare;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE si ETAPELE CONCURSULUI

5.1. Candidati eligibili: studenti la o facultate din Romania, indiferent de specializare.

5.3. Candidati neeligibili: studenti aflati in ani terminali.

5.3. Inscrierea se face prin completarea formularului de inscriere si trimiterea acestuia, impreuna cu o copie scanata a carnetului de student, prin e-mail la adresa office@alucro.ro, cu subiectul „Inscriere Ambasadorii Reciclarii”.

SECTIUNEA 6. CATEGORII DE PREMII

6.1. Numarul de premii puse in joc este de 3(trei) trotinete electrice. Valoarea totala a premiilor este de 4799 lei(tva inclus).Premiile nu pot fi inlocuite cu alte produse, bani sau servicii.

SECTIUNEA 6.A. CONDITII DE PREMIERE

6.A.1. Rezultatele concursului nu pot fi contestate.

SECTIUNEA 7. INCETAREA / INTRERUPEREA CONCURSULUI

7.1. Concursul poate inceta inainte de data de 30 aprilie 2023 in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora ori in cazul intervenirii oricarei situatii ce poate periclita desfasurarea Concursului, inclusiv in cazul aparitiei oricarei imposibilitatii a Organizatorului (independent de vointa lui) de a asigura continuarea in cele mai bune conditii a Concursului.

7.2 Concursul mai poate inceta inainte de 30 aprilie 2023 ori poate fi suspendat oricand in baza deciziei Organizatorului cu conditia ca acesta sa anunte in prealabil o astfel de situatie.

SECTIUNEA 8. LITIGII

8.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

8.2 Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea Concursului este legea romana.

SECTIUNEA 10. REGULAMENTUL.

10.1 Regulamentul este intocmit si va fi adus la cunostinta tuturor celor interesati, in mod gratuit, in cadrul oricareia dintre institutiile de invatamant unde se desfasoara Campania. De asemenea, prezentul Regulament este disponibil gratuit oricarei persoane interesate prin accesarea site-ului www.everycancounts.ro si pe conturile de social media ale organizatorului.

10.2. Prezentul Regulament contine in total 4 pagini. Anexa 1 face parte integranta din regulamentul.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1 Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor care se inscriu in Campania. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament. Organizatorul se obliga sa respecte



prevederile privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv ale Legii nr. 190/2018 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

11.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări, invitații de a participa la concursuri, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- b) punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice (interesul legitim al Organizatorului);
- c) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legată a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment, iar în cazul retragerii consimțământului, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.

Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

11.3 Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe toată durata acesteia și până la revocarea consimțământului cu mențiunea că datele câștigătorilor pentru care există diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile.

11.4 Menționăm că beneficiați de dreptul de acces, intervenție, rectificare și portare cu privire la datele pe care ni le furnizați, având posibilitatea să limitați prelucrarea realizată de noi și chiar să solicitați ștergerea datelor. Vă rugăm să ne aduceți la cunoștință solicitările dumneavoastră. De asemenea, aveți posibilitatea să vă adresați ANSPDCP.

Presedinte
Lidia Golescu
prin imputernicit
s.s. Magsi Adina-Trigemina



Anexa 1 la Regulamentul Ambasadorii Reciclării 2023

FORMULAR DE INSCRIERE

I. IDENTIFICARE APLICANT

Nume si prenume

An de studiu

Facultate

Universitate

Oras

Adresa e-mail

Telefon

II. MOTIVATIA INSCRIERII IN COMPETITIA AMBASADORII RECICLARII



III. PROPUNERE PLAN/CAMPANIE IMPLEMENTARE PROGRAM AMBASADORII RECICLARII

Rezumat campanie (Va rugam sa oferiti un scurt rezumat referitor la implementarea programului in facultate si la rezultatele pe care le asteptati).

Obiective (Va rugam sa mentionati patru obiective pe care le urmariti in implementarea campaniei.)

Public tinta (Va rugam sa mentionati care este publicul caruia se va adresa campania.)

Activitati (Va rugam sa descrieti activitatile pe care le veti desfasura in vederea implementarii proiectului)

Promovare (Va rugam sa mentionati modalitatile de promovare pe care le veti folosi pentru a face cunoscuta existenta programului in facultate).

Canale de comunicare (Va rugam sa mentionati canalele de comunicare pe care le veti folosi pentru a face cunoscuta campania).

Perioada implementare (Va rugam sa mentionati care este perioada de implementare a campaniei, 15 martie - 30 aprilie si sa justificati alegerea).

Logistica (Va rugam sa mentionati care sunt materialele de care aveti nevoie pentru implementarea campaniei – ex. cutii de colectare, afise, mesaje pentru social media etc.)

Prin completarea acestui formular declar ca am citit regulamentul concursului si sunt de acord cu prevederile acestuia. In cazul in care proiectul meu va fi castigator, ma oblig sa implementez campania asa cum a fost descrisa in aplicatie.

Semnatura aplicant



ROMANIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Societatea Profesională Notarială Luca și Dumitrescu

Licența de funcționare nr. 139/3144/13.06.2017

Sediul: București, Calea Dorobanților nr. 184, sector 1

Telefon/fax: 021.230.64.90/021.230.64.94

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 113
02 februarie 2023**

În fața mea, **MARIUS LUCA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

MAGSI ADINA-TRIGEMINA, cetățean român, domiciliată în București, Ale Râul Târgului nr. 4, bl. D9, sc. 2, et. 2, ap. 22, sector 4, identificată cu CI seria DP nr. 191734 emisă de DEPABD la data de 28.01.2022, CNP 2690101441554, în calitate de mandatar al Asociației NON PROFIT ALUCRO în baza procurii speciale autentificată sub nr.1127 din data de 14.07.2022 de notar public Boboc Andreea-Laura, cu sediul biroului în București

care, după ce a citit actul, care este un regulament, redactat de parte care conține 2 Anexe, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexele .

În temeiul art. 12 lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 200 lei + TVA 38 lei, total 238 lei se achita cu OP.

**NOTAR PUBLIC,
s.s. MARIUS LUCA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3(trei) exemplare, de **MARIUS LUCA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlul executoriu în condițiile legii.

**NOTAR PUBLIC
MARIUS LUCA**