

Google Atelierul Digital

Despre Google Atelierul Digital

În 2016 Google a lansat [Atelierul Digital](#), parte a programului internațional [Grow with Google](#), prin care și-a propus să dezvolte competențele digitale ale studenților, pentru a-i ajuta să își găsească mai ușor un loc de muncă, precum și ale IMM-urilor, pentru a le ajuta să își crească afacerea cu ajutorul mediului online.

Platforma online Atelierul Digital a fost creată de Google pentru a oferi instrumentele necesare celor interesați să învețe noțiuni fundamentale de marketing digital. Programul constă într-o serie de 26 de module gratuite, ce cuprind exemple, studii de caz și instrumente de online marketing. În momentul finalizării cursurilor online, absolvenții pot primi o certificare acreditată oferită de Google și Interactive Advertising Bureau Europe (IAB).

Conținut curs

Introducere în marketing digital

- Ce înseamnă o prezență online
- Cum promovăm un website
- Promovarea prin motoarele de căutare (SEM, SEO)
- Tipuri de campanii și optimizarea acestora
- Cum folosim Analytics pentru a măsura rezultatele

Cine poate participa?

La aceste cursuri pot participa atât studenții cu studii de licență cât și cei cu studii de master, nivelul de dificultate al cursului fiind unul de bază - primii pași în mediul digital.

Trainer: Alexandra Ene
Digital Services Manager @
Conversion Marketing

Certificatul Google Atelierul Digital

După finalizarea cursului, participanții își pot aprofunda cunoștințele pe platforma online, [Atelierul Digital](#). Dacă vor trece cu brio testele de la sfârșitul fiecărui modul, precum și examenul final, cursanții vor obține certificarea Atelierul Digital care atestă dobândirea noțiunilor fundamentale de marketing digital. Certificatul este recunoscut de către toți angajatorii din Europa.

**Joi, 28 februarie 2019, 18:00-20:00, Amfiteatrul R1,
Facultatea de Chimie, Bdul Regina Elisabeta nr. 4-12, Sector 3, București**